



{ MAPA ESTRATÉGICO }

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS

ELEMENTOS INTERNOS

relacionamentos institucionais
processos internos
processos de produção
inovação e capacitação
infra-estrutura
processos corporativos

GESTÃO DE TIC, CONECTIVIDADE,
CONTROLE DE PRODUÇÃO, DISTRIBUIÇÃO
ADEQUAÇÃO, CAPACIDADE DE PRODUÇÃO,
MATÉRIA-PRIMA/ FONTES DE PRODUÇÃO...

ELEMENTOS EXTERNOS

clientes,
usuários,
imagem,
comunidade
parcerias,
fornecedores

ESTREITAMENTO DE PARCERIAS
GESTÃO DE MARCA E COMUNICAÇÃO
RELACIONAMENTO COM O CLIENTE
PESQUISA DE MERCADO, CANAIS,
DISTRIBUIÇÃO...



CANVAS ESTRATÉGICO TRIA PRIMA

www.triaprima.com.br TODOS OS DIREITOS RESERVADOS PARA TRIAPRIMA ®

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Definir os objetivos estratégicos.

LISTE SEUS OBJETIVOS

- 1
- 2
- 3

IDENTIFICAÇÃO DE PROBLEMAS

Selecionar possíveis problemas e algumas soluções.

REVISÃO DE PRODUÇÃO E RECURSOS

Verificação de produção e recursos para cada objetivos

CANAIS E DISTRIBUIÇÃO

Selecionar os possíveis canais e organizar a distribuição.

- canais
- distribuição

PERSONAS

Organização de possíveis personas que tenham o pain-point linkado com os objetivos estratégicos.

BRANDING E COMUNICAÇÃO

Desenvolvimento da comunicação, design e aspectos estéticos e funcionais da estratégia.

ACOMPANHAMENTO I

Implementação da estratégia

INPUTS E FEEDBACKS

ACOMPANHAMENTO II

Manutenção da estratégia

